

amorem.ru - аудит

Google AdWords

Для рекламы использованы все возможные для этой ниши типы кампаний: Поиск, КМС, динамические объявления, динамический ремаркетинг, ремаркетинг и торговые кампании.

Поиск

1. Нужно перебрать ключевые слова, чтобы привести их одному типу соответствия. Сейчас фразовое соответствие заметно только в некоторых кампаниях, а в каких-то кампаниях видно смешанное соответствие - точное, широкое и с модификатором. Определенные слова дают достаточно хорошие показатели по конверсии - оставить такие ключевики в широком соответствии.
2. Посмотреть статистику по поисковым запросам и на ее основе составить список минус-слов, затем включить его в кампанию.
3. Если есть задача снизить стоимость клика и сократить рекламный бюджет - настроить автоматизацию, чтобы держать ключи не выше 2-й позиции.
4. Больше трафика идет и конвертируется с мобильных устройств - исключить такие корректировки:

<input type="checkbox"/>	Устройство	Коррект. ставок [?]	Клики [?] ↓	Показы [?]	CTR [?]	Сред. цена за клик [?]	Стоимость [?]	Сред. поз. [?]	Конверсии [?]	Стоимость конверсии [?]	Кэфф. конверсии [?]	Все конв. [?]	Конверсии по показам [?]
<input type="checkbox"/>	Мобильные устройства с полнофункциональными браузерами	- 35% <input type="checkbox"/>	510	14 301	3,57 %	4,84 Р	2 470,19 Р	3,4	23,00	107,40 Р	4,51 %	23,00	0
<input type="checkbox"/>	Компьютеры	-- <input type="checkbox"/>	216	18 420	1,17 %	9,36 Р	2 020,71 Р	2,9	7,00	288,67 Р	3,24 %	7,00	0
<input type="checkbox"/>	Планшетные ПК с полнофункциональными браузерами	-- <input type="checkbox"/>	96	6 130	1,57 %	6,92 Р	664,30 Р	2,9	1,00	664,30 Р	1,04 %	1,00	0
	Итого (все эксперименты)		0	0	0,00 %	0,00 Р	0,00 Р	0,0	0,00	0,00 Р	0,00 %	0,00	0

По торговым кампаниям и динамическим объявлениям - все в порядке.

Оценка эффективности кампаний и ретаргетинга с КМС - на следующей странице:

18.	Ретаргетинг_Москва 328153603	1 855 (5,42%)	30 834,60 P (9,69%)	16,62 P	1 228 (5,72%)	1 488 (5,70%)	30,65%	2,55	0,20%	3 (3,06%)	0,00 P (0,00%)
19.	Ювелирные_общие_адаптив ые_Москва 793792935	981 (2,86%)	5 557,76 P (1,75%)	5,67 P	797 (3,72%)	993 (3,80%)	18,73%	2,06	0,20%	2 (2,04%)	0,00 P (0,00%)
20.	Парные браслеты_Адаптивные_Росси я 747286956	2 113 (6,17%)	28 907,57 P (9,08%)	13,68 P	1 725 (8,04%)	1 915 (7,33%)	19,43%	2,26	0,16%	3 (3,06%)	0,00 P (0,00%)
21.	Конкуренты_Мск_Новый 782152069	1 977 (5,77%)	10 416,85 P (3,27%)	5,27 P	1 830 (8,53%)	1 999 (7,65%)	17,21%	1,74	0,15%	3 (3,06%)	0,00 P (0,00%)
22.	Ретаргетинг_СПб 340780963	1 126 (3,29%)	13 775,37 P (4,33%)	12,23 P	699 (3,26%)	870 (3,33%)	34,71%	2,31	0,11%	1 (1,02%)	0,00 P (0,00%)
23.	Интересы_Мск 637342242	1 391 (4,06%)	5 453,37 P (1,71%)	3,92 P	979 (4,56%)	1 200 (4,59%)	35,33%	1,63	0,08%	1 (1,02%)	0,00 P (0,00%)
24.	Ретаргетинг_Россия 340781083	3 551 (10,37%)	25 547,09 P (8,02%)	7,19 P	2 183 (10,18%)	2 628 (10,06%)	42,35%	1,83	0,04%	1 (1,02%)	0,00 P (0,00%)
25.	(not set)	0 (0,00%)	0,00 P (0,00%)	0,00 P	3 (0,01%)	6 (0,02%)	33,33%	2,83	0,00%	0 (0,00%)	0,00 P (0,00%)
26.	Адаптивные_по_площадкам_ Мск 793849892	453 (1,32%)	7 363,22 P (2,31%)	16,25 P	340 (1,58%)	399 (1,53%)	25,56%	1,77	0,00%	0 (0,00%)	0,00 P (0,00%)
27.	Динамический_ремаркет_РФ_ цена_за_конверсию 789116876	0 (0,00%)	0,00 P (0,00%)	0,00 P	1 (0,00%)	1 (0,00%)	0,00%	1,00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 P (0,00%)
28.	Парные браслеты_Адаптивные_Мск 746843272	482 (1,41%)	10 481,09 P (3,29%)	21,74 P	382 (1,78%)	445 (1,70%)	24,27%	2,04	0,00%	0 (0,00%)	0,00 P (0,00%)
29.	Сакральные_символы_поиск Мск 333190843	109 (0,32%)	1 154,44 P (0,36%)	10,59 P	93 (0,43%)	109 (0,42%)	32,11%	1,50	0,00%	0 (0,00%)	0,00 P (0,00%)
30.	ТМК_КМС_Интересы 742840729	7 021 (20,50%)	8 829,07 P (2,77%)	1,26 P	0 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%	0,00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 P (0,00%)
31.	Товары - Хиты Россия 724858293	15 (0,04%)	335,42 P (0,11%)	22,36 P	13 (0,06%)	14 (0,05%)	21,43%	3,00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 P (0,00%)
32.	Товары - Хиты СПб 726045342	50 (0,15%)	2 422,13 P (0,76%)	48,44 P	43 (0,20%)	52 (0,20%)	13,46%	2,15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 P (0,00%)
33.	Торговая_кампания_Золото (Мск) 720816628	71 (0,21%)	2 906,79 P (0,91%)	40,94 P	68 (0,32%)	91 (0,35%)	25,27%	1,97	0,00%	0 (0,00%)	0,00 P (0,00%)
34.	Фаланговые_баннеры_Мск 359227843	717 (2,09%)	13 368,83 P (4,20%)	18,65 P	570 (2,66%)	656 (2,51%)	22,71%	2,23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 P (0,00%)
35.	Фаланговые_кольца_Мск 339116083	158 (0,46%)	1 667,31 P (0,52%)	10,55 P	145 (0,68%)	162 (0,62%)	17,28%	2,40	0,00%	0 (0,00%)	0,00 P (0,00%)
36.	Фаланговые_кольца_Россия 339170683	774 (2,26%)	5 377,10 P (1,69%)	6,95 P	687 (3,20%)	737 (2,82%)	24,29%	1,84	0,00%	0 (0,00%)	0,00 P (0,00%)

В таблице выбраны данные по Заказам за 30 дней. Видно, что Ремаркетинг и КМС значительно расходуют бюджет - при минимальной, а то и нулевой эффективности.

КМС - от некоторых кампаний можно отказаться, оставив только наиболее эффективные. Например, [Золотые_браслеты_КМС_Мск](#) - работает весьма неплохо.

Ремаркетинг. Отказаться на время и пересмотреть настройку аудиторий.

Попробовать сузить охват. Сейчас просто сливается бюджет:

	34 264 % от общего количества: 100,00 % (34 264)	318 446,86 P % от общего количества: 100,00 % (318 446,86 P)	9,29 P Средний показатель для представлений: 9,29 P (0,00 %)	20 749 % от общего количества: 35,46 % (58 512)	26 132 % от общего количества: 31,54 % (82 866)	24,58 % Средний показатель для представлений: 19,16 % (28,31 %)	2,15 Средний показатель для представлений: 2,94 (-26,70 %)	0,37 % Средний показатель для представлений: 0,95 (-61,17 %)	96 % от общего количества: 12,24 % (784)	269 750,00 P % от общего количества: 12,01 % (2 246 775,00 P)
ТМК_КМС_Интересы 742840729	7 021 (20,49%)	8 829,07 P (2,77%)	1,26 P	0 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%	0,00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 P (0,00%)
Ретаргетинг_Россия 340781083	3 551 (10,36%)	25 547,09 P (8,02%)	7,19 P	2 183 (10,17%)	2 628 (10,06%)	42,35%	1,83	0,04%	1 (1,04%)	1 600,00 P (0,59%)
Парные браслеты_Адаптивные_Росси я 747286956	2 113 (6,17%)	28 907,57 P (9,08%)	13,68 P	1 726 (8,04%)	1 916 (7,33%)	19,47%	2,26	0,16%	3 (3,12%)	7 500,00 P (2,78%)
Конкуренты_Мск_Новый 782152069	1 977 (5,77%)	10 416,85 P (3,27%)	5,27 P	1 830 (8,53%)	1 999 (7,65%)	17,21%	1,74	0,15%	3 (3,12%)	9 250,00 P (3,43%)
Ретаргетинг_Москва 328153603	1 855 (5,41%)	30 834,60 P (9,68%)	16,62 P	1 228 (5,72%)	1 488 (5,69%)	30,65%	2,55	0,20%	3 (3,12%)	5 500,00 P (2,04%)
Интересы_Мск 637342242	1 397 (4,08%)	5 490,23 P (1,72%)	3,93 P	984 (4,58%)	1 205 (4,61%)	35,35%	1,63	0,08%	1 (1,04%)	5 600,00 P (2,08%)
Парные браслеты_Поиск_Россия 727471814	1 380 (4,03%)	8 662,82 P (2,72%)	6,28 P	1 184 (5,52%)	1 357 (5,19%)	22,77%	1,85	0,44%	6 (6,25%)	17 100,00 P (6,34%)
Золотые_браслеты_КМС_Мск 340849093	1 348 (3,93%)	8 469,05 P (2,66%)	6,28 P	1 073 (5,00%)	1 304 (4,99%)	27,30%	1,94	0,23%	3 (3,12%)	54 550,00 P (20,22%)
Ретаргетинг_СПб 340780963	1 126 (3,29%)	13 775,37 P (4,33%)	12,23 P	699 (3,26%)	870 (3,33%)	34,71%	2,31	0,11%	1 (1,04%)	2 800,00 P (1,04%)

Оценка аккаунта: настроено крайне много параметров. Целесообразно переработать кампанию - выбрать наиболее эффективное, а остальное - либо исправить, либо от чего-то отказаться. **6 из 10**

Яндекс. Директ

Кампании на Поиске - все в порядке, нужно только пройтись по ключевым запросам пользователей и собрать новые минус-слова.

Ретаргетинг и РСЯ - большой расход бюджета с мизерным результатом.

Можно добавить динамические объявления - в Google они работают неплохо

По оптимизации сайта

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=https%3A%2F%2Famore.ru%2F>

Главная задача на начальном этапе - перераспределение рекламного бюджета. Направить средства на Поиск и динамические объявления, так как в других направлениях суточного бюджета не хватает для полноценной ротации.

Амолето AdWords

Можно работать в текущем аккаунте. Что касается рекламы на Поиске - вопросов нет.. Стоит только выбрать в настройках не только русский язык, а "Все языки". Также настроить Автоматизацию.

Желательно разделить кампании, которые идут на всю Россию - на МСК, СПб и остальную Россию.

В Поиске и КМС полностью отключена реклама на мобильных устройствах. Вероятно, это связано с плохой оптимизацией сайта или с иными причинами. Целесообразно исправить недоработки на сайте, чтобы не терять такой канал.

Динамических объявлений, Динамического ремаркетинга, ремаркетинга, торговых объявлений - не обнаружено.

Я. Директ

Пока только одна поисковая кампания. Целесообразно разделить РСЯ и Поиск. Нет визитки и дополнительных ссылок. Корректировка ставок на мобильных устройствах - 50%

По оптимизации сайта

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=https%3A%2F%2Famoleto.ru>

